

ANTECEDENTES DE LA MARCA “**VERB.™ PONTE LAS PILAS.™**”

Información general de “VERB. Ponte las Pilas”.

‘*Ponte las Pilas*’ es la marca en español de la Campaña Mediática Juvenil (YMC por sus siglas en inglés) “*VERB. It’s what you do*” del CDC. YMC es una campaña integrada, nacional y multicultural cuya meta es crear un movimiento para promover la actividad positiva, tanto física como prosocial (en grupo organizado) y para desplazar comportamientos insalubres y riesgosos entre los niños de 9 a 13 años, también conocidos como *tweens*.

Creando una marca relevante para el mercado hispano

CDC está trabajando en estrecha colaboración con GarciaLKS 360°, una agencia hispana de publicidad con sede en San Antonio, a fin de desarrollar actividades nacionales de promoción hispana. La colaboración tiene como objetivo desarrollar comunicaciones que tengan en cuenta la cultura y el idioma y con las cuales la comunidad hispana se identifique y luego adopte.

El eslogan ‘*Ponte las Pilas*’ complementa al eslogan del mercado general “it’s what you do”. Ambos animan a la acción. El eslogan fue evaluado entre miembros de la audiencia prevista y se seleccionó por su gran popularidad entre los participantes. Según Erika Prosper, directora de la cuenta en GarciaLKS 360°, generaciones de padres de familia hispanos han estado diciendo a sus niños “ponte las pilas”, una manera cariñosa de decirles “¡muévete!”. Ahora, esta expresión familiar sirve como llamado a la acción en español para la Campaña Mediática Juvenil VERB del CDC.

‘*Ponte Las Pilas*’ será incorporado en los esfuerzos publicitarios, de mercadeo y de comunicaciones de marca de la campaña VERB dirigidos al mercado hispano. Estos incluirán anuncios de televisión y radio, anuncios de servicio público, artículos promocionales y otras formas de comunicaciones.

Según Faye L. Wong, directora de la Campaña Mediática Juvenil VERB del CDC, la rica diversidad de la comunidad hispana hace que la creación de comunicaciones impactantes y relevantes sea un arte fino. Esa es la razón por la cual CDC está trabajando en estrecha colaboración con GarciaLKS a fin de desarrollar mensajes con los cuales la audiencia hispana se identifique fácilmente. El eslogan *Ponte las Pilas*’ ayudará a que la audiencia hispana entienda rápidamente la intención de ‘VERB’, ya que la frase en español se utiliza habitualmente para motivar.

Las primeras actividades de publicidad y mercadeo con el nuevo eslogan en español comenzarán a emitirse en octubre de 2002 en las cadenas nacionales de televisión hispana, además de radio y medios gráficos en español.